

Le 7 mars 2025

## **À l'intention : des maires, des préfets, des présidents et des dirigeants des gouvernements locaux du Canada**

En tant que maire de Brampton, je vous écris aujourd'hui au sujet de la campagne Défendons le Canada, conçue pour encourager les gouvernements locaux de tout le Canada à adopter une position unie pour protéger les intérêts locaux et favoriser une économie canadienne plus forte et plus résiliente face aux tarifs imposés par les États-Unis.

Au cours des derniers mois, nous avons été témoins de défis importants pour l'économie de notre pays, notamment en raison de l'imposition et de l'échéance imminente de nouveaux tarifs par les États-Unis sur les produits canadiens. Ces actions ont souligné la nécessité d'un effort coordonné de tous les ordres de gouvernement pour assurer la protection et la croissance des entreprises, des travailleurs et des collectivités du Canada – et notre avenir commun solide.

Dans le cadre de cette initiative, j'exhorte tous les ordres de gouvernement à envisager de prendre des mesures efficaces :

- 1. Interdire aux entreprises américaines ou à leurs filiales de soumissionner pour de nouveaux contrats municipaux de biens et de services. Ce faisant, nous enverrons un message clair : les collectivités et les entreprises canadiennes doivent être prioritaires, en particulier face aux pratiques commerciales déloyales.**
- 2. Réviser les contrats existants pour s'orienter vers des solutions fabriquées au Canada.**

La campagne Défendons le Canada appelle à une approche commerciale d'Équipe Canada - dans laquelle les dirigeants locaux travaillent ensemble pour défendre les intérêts économiques de notre pays et créer des opportunités pour que les entreprises canadiennes prospèrent. Grâce à cette action collective, nous veillerons à ce que les contrats des gouvernements locaux soient attribués à des entreprises qui soutiennent les emplois canadiens et notre économie canadienne.

Je vous invite à vous joindre à ce mouvement essentiel en visitant le site Web de notre campagne [DéfendonsleCanada](https://stand4canada.ca) où vous pourrez en apprendre davantage sur l'initiative et signer l'engagement de soutenir le Canada.

Nous sommes heureux de partager votre soutien à l'Équipe Canada sur le site Web, si vous envoyez par courriel votre nom et le logo/écusson de la ville, du canton, de la région, du comté ou du district que vous représentez à [stand4canada@brampton.ca](mailto:stand4canada@brampton.ca). En signant l'engagement, vous faites un pas important vers la construction d'une économie canadienne plus compétitive et autonome.

Ensemble, nous pouvons rester forts, résilients et prospères face aux défis extérieurs. Je compte sur votre soutien pour continuer à défendre les intérêts du Canada.

Sincèrement,



*Patrick Brown, maire de Brampton*  
[stand4canada@brampton.ca](mailto:stand4canada@brampton.ca)

March 7, 2025

**To: Canada's Mayors, Wardens, Chairs, and Local Government Leaders**

As Mayor of Brampton, I am writing to you today about the *Stand For Canada* campaign, designed to encourage local governments across Canada to take a united stand in protecting local interests and fostering a stronger, more resilient Canadian economy in the face of U.S.-imposed tariffs.

In recent months, we have witnessed significant challenges to our nation's economy, particularly with the imposition and looming deadlines of new tariffs by the United States on Canadian goods. These actions have highlighted the need for a coordinated effort from all levels of government to ensure the protection and growth of Canadian businesses, workers, and communities – and our strong future together.

As part of this initiative, I am urging all levels of government to consider taking impactful steps:

- 1. Banning US-owned companies or their subsidiaries from bidding on new municipal contracts for goods and services. By doing so, we will send a clear message that Canadian communities and businesses must be prioritized, especially in the face of unfair trade practices.**
- 2. Reviewing existing contracts to pivot to Made in Canada solutions.**

The *Stand For Canada* campaign calls for a *Team Canada* approach to trade — one where local leaders work together to defend our country's economic interests and create opportunities for Canadian businesses to thrive. Through this collective action, we will ensure local government contracts are awarded to companies supporting Canadian jobs and our Canadian economy.

I invite you to join this critical movement by visiting our campaign website, [Stand4Canada.ca](https://Stand4Canada.ca) where you can learn more about the initiative and sign the pledge to stand with Canada.

We are pleased to share your support for Team Canada on the website, if you email your name and the logo/crest of the city, township, region, county or district you represent to [stand4canada@brampton.ca](mailto:stand4canada@brampton.ca). By signing the pledge, you are taking a meaningful step toward building a more competitive and self-sustaining Canadian economy.

Together, we can remain strong, resilient and prosperous in the face of external challenges. I look forward to your support as we continue to stand for Canada.

Sincerely,



Patrick Brown, Mayor of Brampton